

# UTOPIA



## Formación

Aprender, adaptarse,  
transformarse.

**“La buena comunicación es  
un puente entre la confusión  
y la claridad”**

Nat Turner





**Utopiq y Karmina** son un grupo de empresas con más de 10 años de trayectoria en el sector de la formación, la comunicación y el marketing.

Actualmente contamos con oficinas en Barcelona, Madrid y Buenos Aires, y un equipo de más de 50 profesionales.

Trabajamos con más de 150 clientes ofreciendo servicios como diseño gráfico, estrategia, redes sociales, implementación de IA y consultoría.

# Formación

Ofrecemos **formaciones a medida** a empresas, completamente adaptadas a las necesidades, el nivel y el formato de cada equipo.



Nuestro enfoque

**Formaciones prácticas, con casos reales y aplicables desde el primer día.** Nos adaptamos a los horarios y necesidades de cada organización, con sesiones en directo o diferidas.

Localret25



En los últimos años hemos organizado formaciones para grupos específicos con la colaboración de medios de comunicación, asociaciones empresariales e instituciones públicas.

## HEMOS REALIZADO

**+45**

cursos personalizados

**+750**

alumnos

ajustando el nivel, el contenido y el formato según las necesidades de cada entidad.

Hemos obtenido una **valoración media de 8,7 sobre 10** y **Una tasa de éxito del 100%** en la finalización de los cursos.



### **Los cursos de formación se pueden bonificar**

Cada mes, cuando una empresa paga las cotizaciones a la Seguridad Social, una parte va destinada a formación. Esto genera un crédito anual que puedes utilizar para formar a tus trabajadores.

### **¿Cómo funciona?**

Todas las empresas que cotizan por formación profesional disponen de un crédito anual que pueden utilizar para bonificar la formación de sus empleados.

### **Qué debes saber**

No es una subvención, es recuperar lo que ya has aportado. En Utopiq y Karmina nos encargamos de toda la gestión.

# FORMACIONES

# → COMUNICACIÓN DE CRISIS

**Objetivo:** La comunicación durante una crisis siempre ha sido un elemento crucial, pero con la llegada de las redes sociales se ha convertido en un aspecto crítico. Sin una planificación y entrenamiento previos, puede aumentar el impacto y las repercusiones negativas, afectando nuestra imagen y reputación.

**Formato:** 3 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

## Aprendizajes:

- Etapas de una crisis: Pre-crisis, Crisis y Post-crisis
- Técnicas de planificación, preparación, gestión y análisis de una crisis
- Consejos básicos para la gestión comunicativa
- Matriz de riesgos y Niveles de crisis
- Gestión emocional



# → PERFORMANCE I PUBLICIDAD

**Objetivo:** Este curso está diseñado para enseñar cómo optimizar campañas publicitarias utilizando herramientas de performance marketing.

**Formato:** 3 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

## **Aprendizajes:**

- Estrategias de performance marketing para mejorar campañas publicitarias.
- Herramientas para optimizar el ROI en publicidad digital y tradicional.
- Análisis de métricas clave para evaluar el rendimiento de campañas.
- Técnicas de segmentación y personalización para mejorar la efectividad publicitaria.



# → HABLAR EN PÚBLICO

**Objetivo:** Hablar no es sinónimo de comunicar. Solo comunicamos cuando el público al que nos dirigimos capta la idea que queremos transmitir. La oratoria es solo una herramienta más dentro del ámbito de la comunicación. Aprender a usarla no es complicado si se conocen unas técnicas básicas que nos ayuden a llegar a nuestro target.

**Formato:** 3 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

## Aprendizajes:

- Técnicas básicas de oratoria
- Estructura del discurso
- Decálogo de buenas prácticas
- Recursos útiles para seguir aprendiendo



# → COMUNICAR EN LA ERA DE LAS RRSS

**Objetivo:** En la era digital, las redes sociales son herramientas clave para comunicarse eficazmente con la ciudadanía. Este curso ofrece una introducción al uso estratégico de plataformas como Twitter, TikTok e Instagram para informar, interactuar y fomentar la participación ciudadana.

**Formato:** 4 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

## **Aprendizajes:**

- Principios básicos de la comunicación política en redes sociales
- Decálogo de consejos: lo que se debe hacer y lo que se debe evitar
- Comparativa entre las diferentes redes sociales: lenguaje, estilo, tono, públicos, etc.
- Herramientas de planificación, gestión y análisis
- Conceptos básicos de análisis de métricas
- Engagement, Reach, Share of voice



# → COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y ATENCIÓN A MEDIOS

**Objetivo:** Este curso combina la planificación de comunicación alineada con los objetivos institucionales y la gestión efectiva de las relaciones con los medios. Nos centramos en la elaboración de estrategias que refuercen la imagen pública e interactuar profesionalmente con periodistas, incluyendo la preparación de ruedas de prensa y la transmisión de mensajes clave de manera impactante.

**Formato:** 2 sesiones de 3 horas cada una / Presencial

## **Aprendizajes:**

- Diseño de Estrategias de Comunicación
- Gestión de Relaciones con los Medios
- Preparación de Ruedas de Prensa
- Elaboración de Mensajes Clave



## → LIDERAJE COMUNICATIVO

**Objetivo:** Este curso se centra en cómo inspirar y motivar a través de una comunicación efectiva. Aprenderemos a utilizar habilidades comunicativas para influir positivamente en equipos, transmitir mensajes claros y adaptarnos a diferentes audiencias. Esto permitirá a los líderes reforzar su presencia e impacto dentro y fuera de la organización.

**Formato:** 2 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

### **Aprendizajes:**

- Comunicación efectiva en liderazgo
- Adaptación del estilo comunicativo a diversas audiencias
- Habilidades para influir positivamente y persuadir
- Mejora de la presencia e impacto personal



## → REUNIONES SOPORÍFERAS

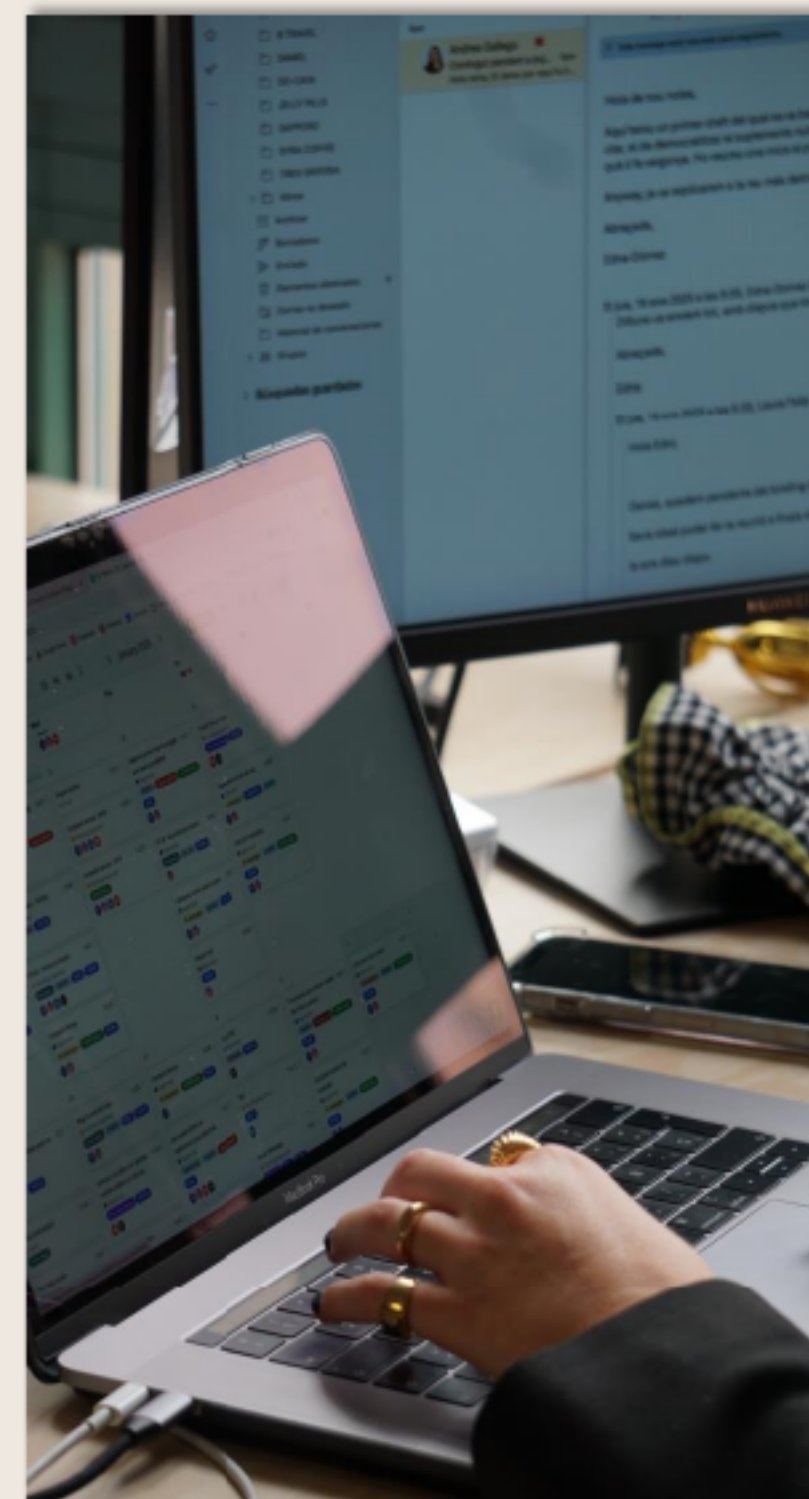
**Objetivo:** Este curso ofrece herramientas para repensar las reuniones, transformándolas en un desafío estimulante y eficiente. Se capacitará a los equipos para liderar reuniones conflictivas, aplicar técnicas creativas y definir objetivos claros, evitando convocatorias innecesarias.

**Formato:** 2 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

### Aprendizajes:

- Liderar reuniones conflictivas
- Aplicar técnicas creativas e innovadoras
- Definir objetivos más allá del orden del día
- Evitar reuniones innecesarias

Esta formación es clave para mejorar la eficiencia, fomentar la participación y asegurar que las reuniones sean productivas y motivadoras.



# → NEGOCIACIÓN: DE LA INTUICIÓN A LA ESTRATEGIA

**Objetivo:** Este taller transforma la negociación en un proceso consciente y planificado. Los participantes aprenderán a identificar su estilo de negociador y conocerán las tipologías de interlocutores, para dominar cualquier contexto de negociación.

**Formato:** 2 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

## **Aprendizajes:**

- Técnicas de comunicación innovadoras en negociación.
- Diseño de estrategias y tácticas de negociación efectivas.
- Aumentar la seguridad personal y hacer ofertas seductoras.
- Evitar automatismos que afectan la eficacia.



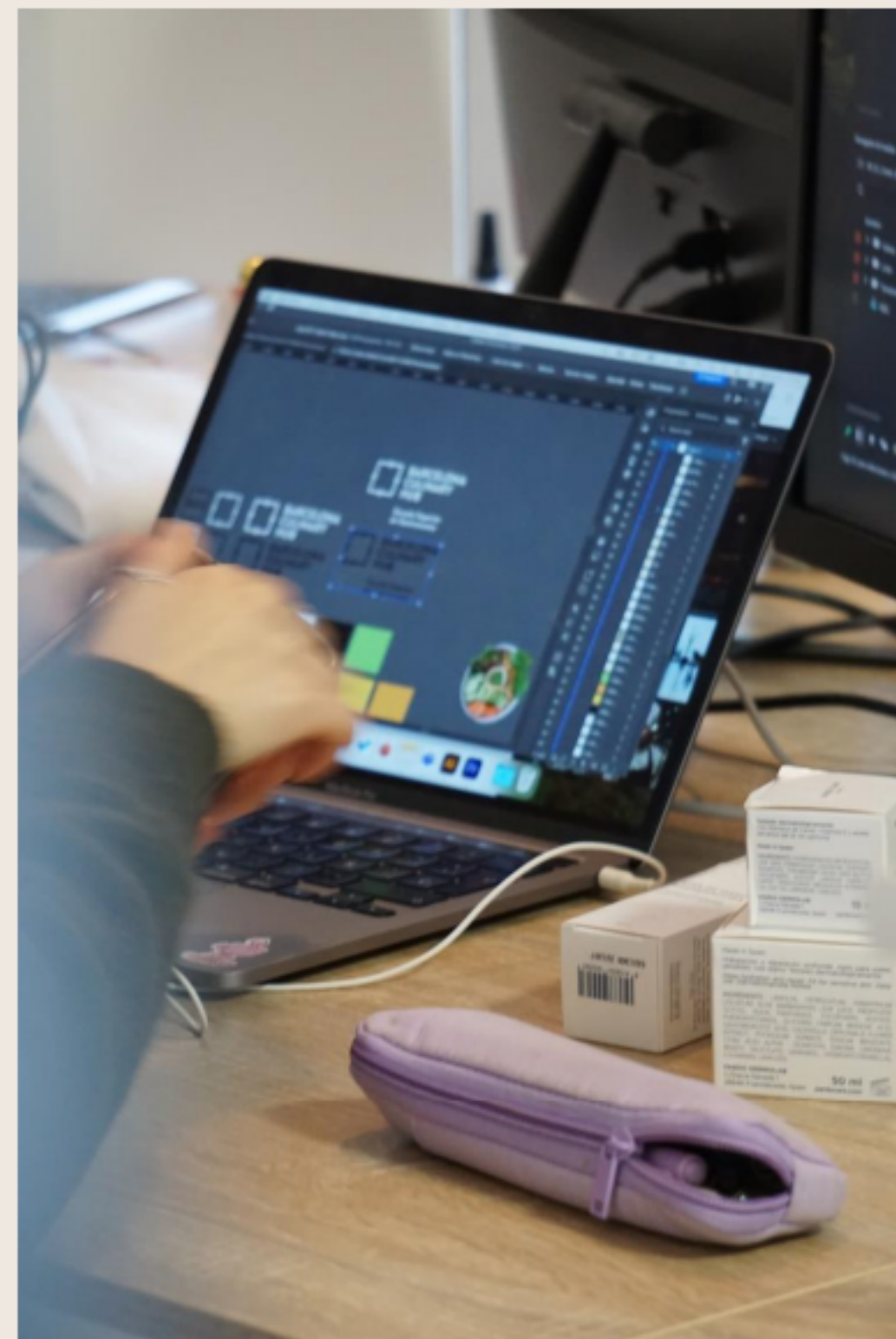
## → SERVICE DESIGN

**Objetivo:** La formación de Service Design ofrece una metodología clave para organizaciones que buscan crear o mejorar su oferta de servicios, poniendo la experiencia del cliente (CX) y el usuario en el centro de la estrategia. Este enfoque integral abarca todos los puntos de contacto (tangibles y digitales) para garantizar una experiencia fluida y valiosa.

**Formato:** 2 sesiones de 2 horas cada una / Presencial

### Aprendizajes:

- Uso de design thinking: escucha activa, síntesis, prototipado y co-creación.
- Identificación de puntos de dolor y oportunidades de innovación.
- Diseño de procesos y sistemas internos para apoyar un servicio excepcional.
- Optimización de la eficiencia y creación de una cultura centrada en el cliente.



# FORMACIONES ESPECIFICAS **CON IA**

# → INTRODUCCIÓN I INTEGRACIÓN A LA IA

**Objetivo:** Este curso está diseñado para ofrecer una introducción práctica a la inteligencia artificial y su integración en entornos laborales. Se desarrollarán los conceptos básicos de la IA y cómo implementarla eficazmente en procesos y tareas diarias para mejorar la productividad.

## **Aprendizajes:**

- Fundamentos de la IA y su aplicación práctica
- Integración de la IA en procesos empresariales
- Herramientas clave de IA para aumentar la productividad
- Impacto de la IA en la mejora de tareas y procesos



## → DISEÑO GRÁFICO CON IA

**Objetivo:** Este curso te enseña a integrar inteligencia artificial en el diseño gráfico para mejorar la creatividad y eficiencia. Se hará uso de herramientas de IA para generar y modificar imágenes, así como automatizar procesos, optimizando tu flujo de trabajo.

**Aprendizajes:**

- Uso de IA en diseño gráfico
- Creación y edición de imágenes con IA
- Automatización de tareas de diseño
- Creación de contenido visual para redes sociales



# → RESONSABILIDAD, LEGALIDAD Y ÉTICA

**Objetivo:** Este curso aborda los aspectos éticos, legales y de responsabilidad en el uso de inteligencia artificial. Gestionar la IA de manera responsable y a cumplir con las normativas vigentes, garantizando su implementación ética en tu organización.

## **Aprendizajes:**

- Principios éticos en el uso de la IA
- Cumplimiento de normativas legales en IA
- Responsabilidad en la implementación de IA
- Buenas prácticas para garantizar el uso ético de la IA

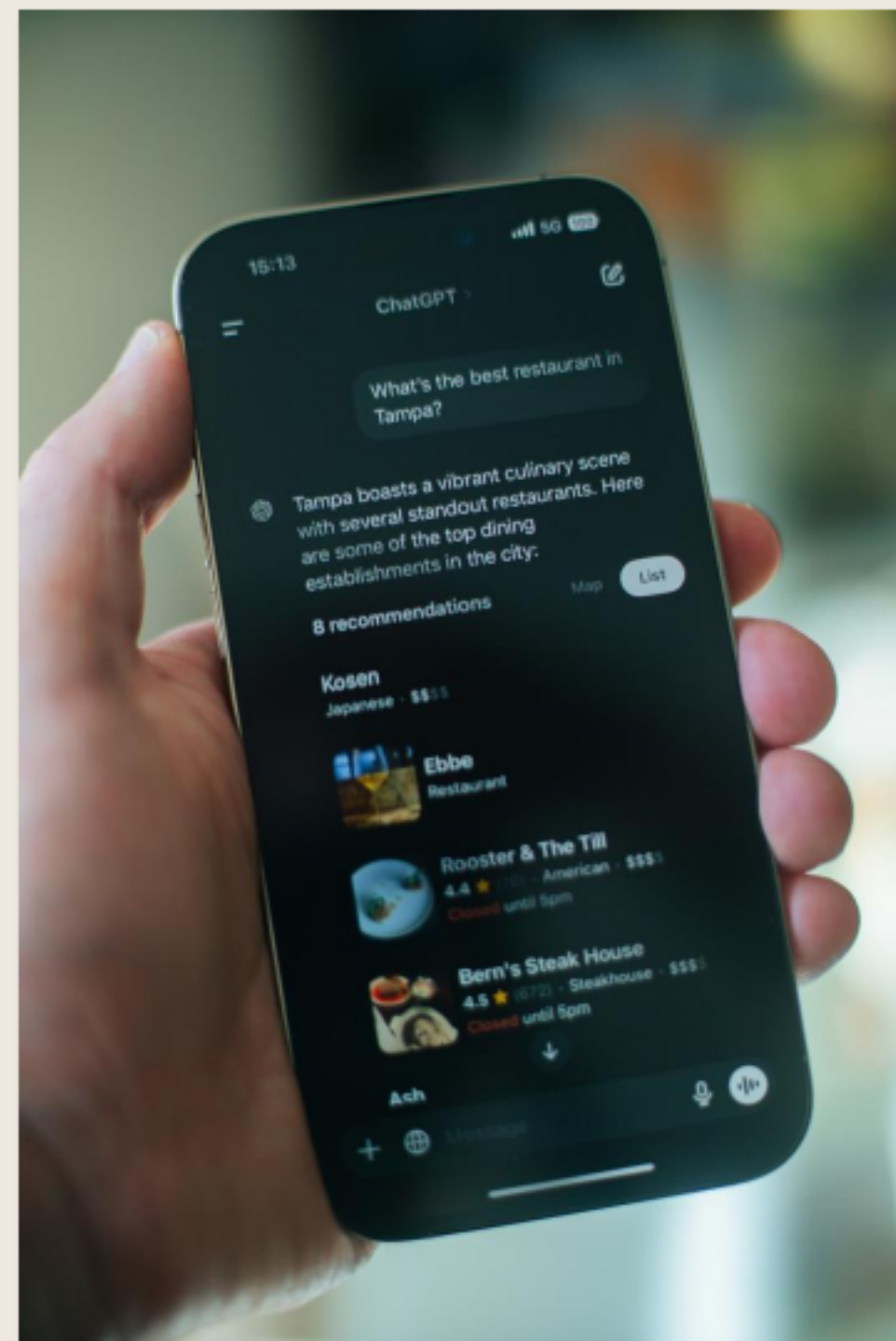


## → IA APLICADA A SEO, GEO Y SEM

**Objetivo:** Este curso te enseñará a utilizar inteligencia artificial para optimizar tus estrategias de SEO y SEM. Integrar herramientas de IA para mejorar la visibilidad web, optimizar campañas publicitarias y automatizar procesos clave, maximizando el rendimiento de tus estrategias digitales.

### Aprendizajes:

- Aplicación de IA en la optimización de SEO
- Herramientas de IA para mejorar campañas de SEM
- Automatización de tareas en SEO y SEM
- Análisis de datos y métricas con IA para tomar decisiones más eficientes



# EQUIPO

UTOPIQ.IO



# IGNASI LLORENTE



## COORDINADOR DE LOS SERVICIOS DE FORMACIÓN

**Consultor en Comunicación Institucional y Política de larga trayectoria, es el responsable y coordinador del programa de formación.**

He trabajado y colaborado con un amplio abanico de administraciones públicas (Generalitat de Catalunya, FMC, ACM, AMB y Ayuntamientos). Fue Alcalde de Torrelles de Llobregat (2019-2022) y DirCom y portavoz de ERC (2007-2011).

Tiene estudios en **Social Marketing** (UCLA - Davis), **Filosofía** (UNED) y **Filosofía de la Ciencia** (University of Pennsylvania). Ha sido profesor asociado en el máster "Comunicació Institucional i Política" de la UPF - Barcelona School of Management.

# PROFESSORAT DEL PROGRAMA



**IGNASI LLORENTE**

Coordinador del programa de formación.



**ARNAU SANZ**

CEO de la Agencia Karmina. Especialista en redes sociales y tendencias de marketing y social media.

# PROFESSORAT DEL PROGRAMA



**MERCÈ ALABALL**

Consultora especializada en resolución de conflictos en organizaciones y empresas. Profesora en mediación y negociación en diversas universidades y colegios profesionales.



**DAVID ESPINÓS**

Periodista. Profesor en comunicación estratégica y de crisis en másters y postgrados en ESADE, UPF, UPC y en colegios profesionales.

# PROFESSORAT DEL PROGRAMA



## CLARA SOTERAS

Experta y referente en SEO aplicada en medios de comunicación, uso de IA y modelos de redacción.



## LONG LI XUE

Creador de contenidos en redes sociales y experto en TikTok y contenidos audiovisuales en redes sociales.



## ARIADNA ROMANS

Junior Researcher en la Universiteit van Amsterdam y formadora en habilidades comunicativas.

# METODOLOGÍA

## → PROPUESTA PERSONALIZADA

Ofrecemos **formaciones** a medida tanto **presenciales como online**, adaptadas a las necesidades específicas de tu equipo. **Personalizamos** el temario **según el nivel y objetivos** de cada grupo, con **flexibilidad horaria** y **atención directa** de nuestros formadores. Contamos con un equipo de profesores de Karmina, Utopiq, y expertos de diversos ámbitos y especializaciones, lo que nos permite ofrecer una formación completa y práctica.

### Nuestros servicios clave:

- Formaciones privadas adaptadas a tu equipo.
- Atención personalizada y práctica durante la formación.
- Resultados aplicables desde el primer día.
- Profesores de IA, tecnología y diversas especializaciones.



## → AUDITORÍA

Con nuestra **auditoría** te ayudamos a evaluar el impacto de la formación en tu organización, asegurando que los conocimientos adquiridos se aplican de manera efectiva.

### Características principales:

- **Análisis personalizado:** Evaluamos las necesidades formativas y medimos los resultados de la formación.
- **Informe detallado:** Recibes un informe con recomendaciones y ajustes para maximizar los beneficios del curso.
- **Seguimiento continuo:** Realizamos auditorías periódicas para asegurar que el aprendizaje se integra correctamente.
- **Optimización constante:** Proporcionamos sugerencias para mejorar y adaptar los procesos según los avances y necesidades.



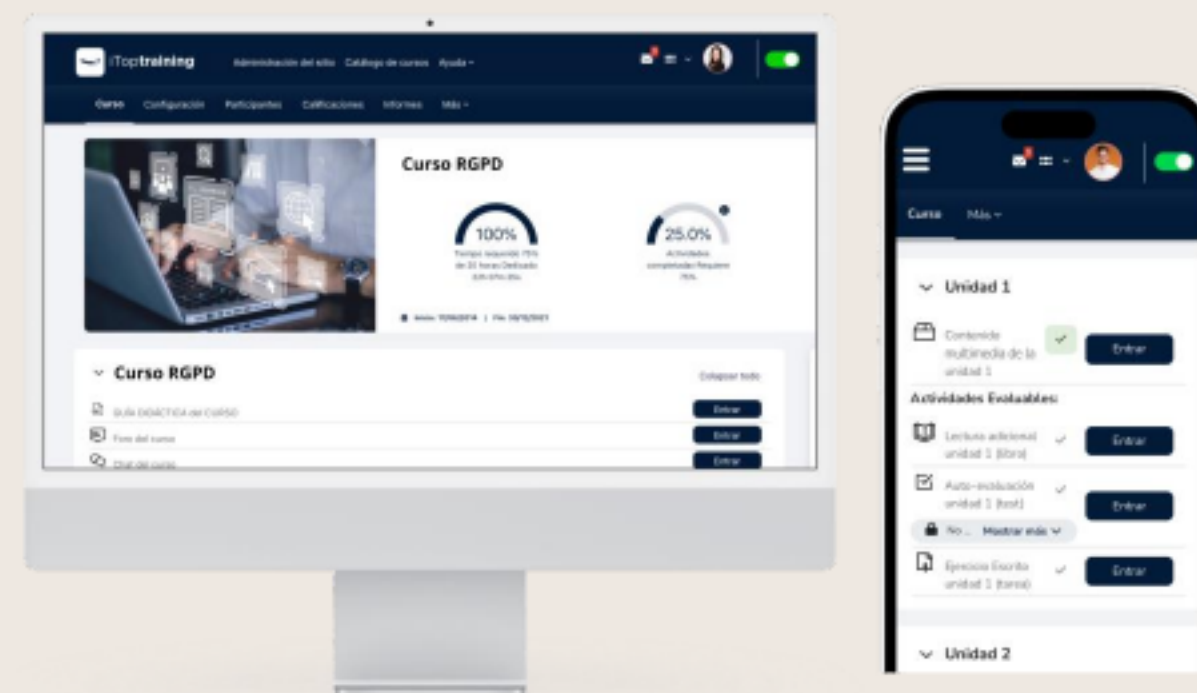
## → PLATAFORMA

Nuestra plataforma te ofrece una experiencia de **aprendizaje** completa y accesible. Podrás acceder a todo el material del curso, incluyendo recursos, vídeos y documentos, desde un único lugar. Además, tendrás la flexibilidad de seguir las sesiones en **directo** o en diferido, adaptándote a tus necesidades.

A lo largo del curso, podrás interactuar directamente con formadores y compañeros a través de foros y chats, lo que te permitirá resolver dudas y compartir experiencias.

Además, contarás con un seguimiento continuo de tu progreso, con retroalimentación para asegurar que avances adecuadamente.

Al finalizar el curso, recibirás un **certificado acreditativo** que certifica tu aprendizaje y el cumplimiento de los objetivos del curso.



## → CONSULTA EL CRÉDITO

Te ofrecemos un servicio integral para gestionar el **crédito formativo** a través de **FUNDAE**, permitiéndote cubrir parte o la totalidad del coste de la formación de tu equipo. Nos encargamos de todo el proceso, desde la consulta del crédito disponible hasta la gestión de los trámites necesarios con la Seguridad Social.

Nos ocupamos de la **documentación** y los **procedimientos administrativos**, asegurándonos de que aproveches al máximo el crédito disponible, de forma ágil y sin complicaciones. Además, te asesoramos para que puedas optimizar este beneficio, haciendo que tu formación sea **bonificada**.

Con nuestra ayuda, el proceso es sencillo y sin preocupaciones, permitiéndote centrarte en lo que realmente importa: la formación de tu equipo.



Somos la primera agencia especializada en comunicación, estrategia y consultoría de los **PROCESOS DE CAMBIO** en sostenibilidad, compromiso social y conocimiento.



Ofrecemos servicios de **consultoría** (planes de comunicación, formaciones, asesoramiento estratégico, posicionamiento de marca, etc.) y de **agencia** (diseño gráfico, social media, gabinete de prensa, PR y public affairs, etc.).



Tenemos **experiencia en la comunicación del nuevo paradigma empresarial**, basado en tres pilares: Cambio climático, Transformaciones sociales y gobernanza, y Revolución tecnológica.

01

# Consultoría y estrategia

## Servicios

Monitorización de grupos de interés

---

Obtención de sellos de RSC

---

Diseño y ejecución de estrategias relacionales

---

Auditorías ambientales y RSC

---

Comunicación corporativa

---

Estudios de mercado

---

Modelo de gobernanza corporativa

---

Gestión de crisis reputacionales

---

Memorias y acciones de sostenibilidad

---

Consultoría RRHH (salario emocional)

---

02

# Comunicación y Marketing

## Servicios

Diseño Gráfico y Creatividad

---

Estrategia y Gestión de redes sociales

---

Campañas de paid media

---

Creación de productos de  
comunicación digital

---

Planes de comunicación corporativa

---

PR y Comunicación institucional

---

Producción de eventos

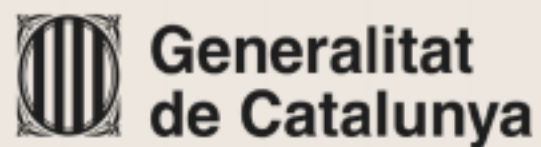
---

Gestión de reputación

---

Comunicación científica

---



UDON

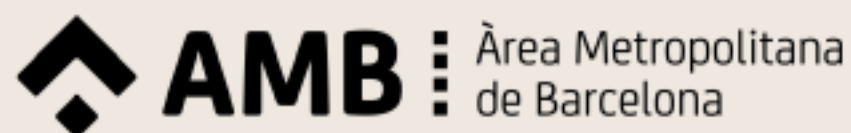


EFE:

B<sup>o</sup>travel

GENEBRE

bÿfi



Grupo  Planeta



FUNDACIÓ  
ADECOSE

Localret



# Gracias! *Gràcies!* Thank you!

Ignasi Llorente  
+34 622 897 533  
Cursos@utopiq.io



Formaciones a medida

BARCELONA  
C/ Aribau, 171, 5è - 2a - 08036

MADRID  
C/ José Abascal, 41 - 28003